

# comercio, género y equidad en américa latina

IDRC CRDI

International Development  
Research Centre

Centre de recherches pour le  
développement international







## presentación

*Procuramos ampliar el conocimiento sobre los cambios económicos y sociales derivados de las políticas comerciales implementadas en países de América Latina, desde una perspectiva de género. Buscamos demostrar que políticas comerciales sensibles a la equidad social y de género pueden contribuir al crecimiento económico y al desarrollo.*

La fase actual del proceso de globalización ha reestructurado las lógicas tradicionales de producción, distribución, intercambio y consumo, al tiempo que ha modificado la forma en que el Estado opera sobre ellas en todas las economías. La tendencia hacia la liberalización del comercio internacional, al alterar las condiciones en que los países compiten y acceden a los mercados, ha sido central en esas reestructuras y en sus efectos. Nuevas relaciones comerciales dan lugar a cambios en los patrones de producción, compra y venta de bienes y servicios, que se traducen en distintas posibilidades de inversión, generación de empleo y de ingresos. Inevitablemente, estas transformaciones tienen impactos profundos en las oportunidades de crecimiento y de desarrollo de las economías, que configuran escenarios diferentes para el logro del bienestar y la equidad social.

Este proyecto se propone explorar si la liberalización comercial y los patrones de comercio presentes en seis países de la región (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay) perpetúan, acentúan o erosionan las desigualdades de género existentes en sus sociedades.

La desigualdad social que caracteriza las relaciones entre hombres y mujeres, se percibe en diferentes niveles: en la participación en el trabajo remunerado

y no remunerado, en su acceso a los recursos económicos y financieros, en su posición en los espacios de poder y decisión en la esfera política y gubernamental. La existencia de diferencias en todos estos planos se origina en la división sexual del trabajo, según la cual las mujeres tienen asignado socialmente la mayor responsabilidad por las actividades realizadas en los hogares y en las comunidades, relacionadas con la reproducción biológica y social de las personas y se basan en trabajo no remunerado. El trabajo social reproductivo abarca aquellos servicios con funciones claramente de cuidado, que son particularmente importantes en un contexto donde existen personas dependientes—niños, ancianos y enfermos. La provisión de cuidado se realiza de las siguientes maneras: a través de la labor no remunerada de las mujeres de la casa, de los

avances tecnológicos en los electrodomésticos o del mercado de servicios, través de instituciones públicas. Las tareas de la reproducción social si bien comprenden la producción de bienes y servicios abarcan también la transmisión de valores para la socialización de los individuos y el desarrollo de las capacidades humanas, de todo lo cual en última instancia, depende la vida económica y la reproducción de las sociedades.

A fin de identificar los impactos de las políticas comerciales en las relaciones de género, la propuesta de esta investigación consiste en analizar si la liberalización comercial ha afectado positiva o negativamente las condiciones laborales de hombres y mujeres, pero también si ha introducido cambios en la distribución de las actividades de cuidado realizadas por los hogares, el Estado y el mercado.

Las políticas comerciales se diseñan y establecen en diferentes ámbitos: los países latinoamericanos participan de múltiples negociaciones en la Organización Mundial del Comercio (OMC) al tiempo que son parte de procesos de integración y acuerdos comerciales diversos a nivel regional e inter-regional. Las decisiones y compromisos que se contraen en esos procesos suponen dilemas y desafíos comerciales y económicos que la región debe resolver atendiendo a los resultados de la liberalización económica implementada durante los últimos años y a la necesidad de alcanzar los objetivos de desarrollo.

Desde la Red, se busca contribuir a que las políticas comerciales fortalezcan el poder de negociación de los países, su capacidad de acceder a nuevos mercados y de atraer inversión extranjera; a que impulsen la introducción de conocimientos y tecnología y reduzcan la incertidumbre y la vulnerabilidad externa. Es decir, que promuevan un crecimiento económico sostenible con generación de empleo. Investigar en qué medida las oportunidades creadas y destruidas por los nuevos patrones de comercio en la región han alentado relaciones de género más justas constituye una manera de visualizar si el comercio internacional ha contribuido al bienestar, la justicia social y a la realización del potencial humano de nuestras sociedades. En otras palabras, significa indagar si favorecen el desarrollo humano, amortiguando la disparidad en las oportunidades y elecciones disponibles para las personas según su sexo.

El propósito de un análisis de género no es crear un conocimiento social aparte sobre la situación de las mujeres, sino repensar las restricciones, necesidades y oportunidades específicas experimentadas por hombres y mujeres, en el marco de la economía global.

## Hipótesis de investigación

1 Las políticas de liberalización comercial han creado nuevas oportunidades laborales para las mujeres, pero ello

no ha sido acompañada por cambios en términos de discriminación económica, segregación laboral, reconocimiento de los logros educativos para el progreso en la jerarquía laboral y de condiciones de trabajo (incluyendo seguridad laboral, seguridad en la salud y ocupacional).

2 Las políticas de liberalización comercial y sus efectos han contribuido a generar una estructura de incentivos que motiva a las mujeres a realizar actividades productivas, pero no se perciben incentivos para establecer nuevos arreglos familiares o una adaptación de las instituciones públicas a los nuevos patrones de participación laboral de hombres y mujeres.





## enfoque de investigación

*La perspectiva de género redefine la esfera de análisis económico para incluir el trabajo comunitario y doméstico no remunerado, y examina cómo las relaciones sociales –en que se imbrican las inequidades de género– interactúan con los resultados económicos en diversas circunstancias históricas.*

En el análisis de género, un sistema económico se concibe a partir de las interrelaciones entre las actividades productivas y reproductivas. Desde esta perspectiva, es posible apreciar cómo las inequidades de género presentes en los hogares se transmiten a la esfera de lo público y viceversa.

Siguiendo la propuesta de Diane Elson, nuestro enfoque se basa en la existencia de interacciones entre los niveles macro–meso y microeconómico. En este proyecto las mismas se reflejan en la forma en que los esquemas y políticas comerciales (nivel macro) impactan en las instituciones del mercado de trabajo y en las que permiten el cumplimiento de «servicios de cuidado» en el ámbito del Estado y del mercado (nivel meso). Éstas, a su vez, inciden en la distribución de recursos, responsabilidades y tareas de cuidado entre las personas al interior de los hogares (nivel microeconómico).

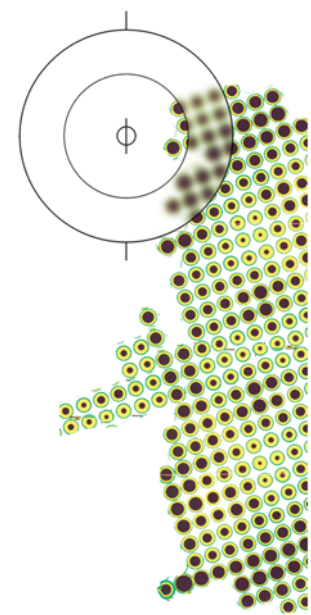
Si bien los cambios derivados de la puesta en práctica de determinadas políticas comerciales no crean las inequidades estructurales de género, pueden impactar



positiva o negativamente en las condiciones laborales y de vida de las mujeres y los hombres y por ende, en el sistema de relaciones de género.

Con base en este marco analítico, la investigación procurará reunir evidencia para demostrar que es posible mejorar los resultados macroeconómicos si se repara en la dinámica de espacios tradicionalmente considerados materia de análisis «sociológicos» y apartados del funcionamiento económico, como los de la esfera del cuidado. En la práctica, es difícil extender una frontera entre los procesos netamente económicos y los puramente sociales. Por lo tanto, el conocimiento de esta interacción es vital para cualquier estrategia de aumento de empleo, crecimiento económico y desarrollo humano.

Por otra parte, integrar una perspectiva de género en el diseño de las políticas comerciales (y económicas en general) permite dar visibilidad a factores que contribuyen a tornar más eficientes los resultados de la toma de decisiones: muestra la existencia de discriminación económica y segregación laboral, que son situaciones que derivan en pérdida o en un insuficiente aprovechamiento de recursos humanos; advierte sobre los riesgos implícitos en una sobre-explotación de la fuerza de trabajo, en tanto la reproducción social se realice básicamente mediante el cumplimiento de jornadas dobles de trabajo –remunerado y además no remunerado– por parte de las mujeres; promueve la equidad, con todos los beneficios que implica que las sociedades cuenten con individuos saludables, que desarrollen al máximo sus potencialidades, construyendo comunidades dinámicas, seguras y creativas.





# objetivos, estrategia y resultados

## Los objetivos que guiarán el trabajo:

1 Estimar los impactos de los diferentes patrones de liberalización comercial e integración regional sobre los incentivos y las formas de participación de hombres y mujeres en el mercado laboral.

2 Identificar las modificaciones en la economía del cuidado que surgen de cambios en la provisión pública/privada y remunerada/no remunerada de los servicios de cuidado y su relación con la liberalización comercial y los cambios en la participación laboral.

3 Examinar los cambios resultantes en la asignación de tareas al interior de los hogares, y sus implicancias en términos de bienestar y distribución de poder entre hombres y mujeres.

4 Desarrollar recomendaciones de política para informar los debates sobre las estrategias de integración económica y las agendas nacionales de política, con el objetivo de reducir las desigualdades de género.

## La estrategia de abordaje

La investigación se divide en tres bloques:

### Bloque 1 (julio–diciembre 2006)





Se indagarán los impactos de género de las estrategias de política comercial a través de la creación/destrucción de empleo según sexo y calificación, derivado de las corrientes de intercambio de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay con sus principales socios comerciales. También se explorarán las características de funcionamiento de la economía del cuidado en cada país.

Como resultado de esta fase podremos conocer:



el contenido de trabajo por sexo y calificación de las exportaciones e importaciones según ramas de pro-

ducción, de modo de evaluar el impacto en términos de empleo de escenarios alternativos de expansión comercial en cada país.

-  las características del empleo en las ramas que se han expandido, para determinar si el mayor acceso al trabajo remunerado de las mujeres ha sido acompañado por mejoras en sus condiciones de trabajo.
-  aspectos socio–demográficos de la mano de obra femenina que se desempeña en los sectores económicos seleccionados, como aproximación a su demanda de servicios de cuidado.
-  hasta qué punto la participación femenina en el mercado de trabajo ha sido acompañada por políticas públicas que contribuyan a cubrir las necesidades de cuidado de la sociedad y qué tipo y costo tienen los servicios de cuidado provistos por el mercado.
-  las restricciones de tiempo que imponen las familias a las mujeres trabajadoras, y que moldean la distribución de tareas remuneradas y no remuneradas entre géneros.



## **Bloque 2** (enero – octubre 2007)

Se realizarán estudios de caso en Argentina, Chile, Colombia y Uruguay, a fin de analizar las interrelaciones entre políticas de liberalización comercial y cambios en la economía de cuidado con un enfoque de cadenas de valor. En base a los datos del bloque 1, en el caso de Brasil y México, se tratará de realizar estudios parciales sobre cadenas valor que abarquen sub–regiones del país o tramos de una secuencia de producción seleccionada.



Los estudios se concentrarán en sectores económicos cuyas exportaciones tengan un alto contenido de trabajo femenino (siguiendo los resultados de la primera parte) y una participación significativa de mujeres trabajadoras en cualquier parte

de la cadena de producción que integren; sectores que hayan tenido un comportamiento comercial destacado durante los años noventa o sean de relevancia para la estrategia comercial internacional promovida por el país. En la elección se tendrá en cuenta la dispersión geográfica de la industria y su tamaño económico, así como la posibilidad de contactar a los productores y trabajadores que protagonizan el proceso productivo.

Los resultados de investigación darán lugar a documentos que describan y analicen:



-  características socio–económicas y condiciones de inserción laboral de la fuerza de trabajo femenina y masculina a lo largo de cadenas de valor expuestas a los mercados internacionales
-  el grado en que el entorno institucional contribuye a la

reconciliación de los roles de mujeres y hombres en la esfera productiva y reproductiva.

-  la forma en que la participación laboral de las mujeres ha afectado sus vidas y la de sus familias.
-  las responsabilidades de cuidado de ambos géneros que den cuenta de la distribución de tareas dentro del hogar.

### **Bloque 3** (octubre 2007 – abril 2008)

Las actividades de esta última fase se orientan a:

-  difundir los resultados del proyecto, dando a conocer los posibles impactos de las políticas comerciales desde la perspectiva de la equidad de género
-  capacitar en temas de género y comercio

Se contará con documentos dirigidos a quienes diseñan políticas y resúmenes para divulgar los resultados de la investigación. También se elaborarán materiales de capacitación.







## destinatarios/as


*Únicamente en estrecha comunicación con los usuarios potenciales de los resultados de este trabajo de investigación será posible orientarlo a cubrir sus necesidades y expectativas. La investigación está abierta a adaptarse y re-adaptarse para incorporar las demandas de sus destinatarios y para garantizar la generación de vínculos entre investigadores, actores políticos y actores sociales.*

Tal como está concebido en este proyecto, el proceso de creación de conocimiento se nutrirá tanto del trabajo de investigación «tradicional» como del intercambio de ideas y puntos de vista con actores de gobierno, de la institucionalidad oficial de las mujeres y de la sociedad civil.

La investigación se irá construyendo en función de instancias de diálogo, propuesta y debate con participación de quienes formulan políticas y de quienes, desde la sociedad civil, realizan el seguimiento de las mismas y de sus impactos, principalmente:

-  funcionarios/as gubernamentales y actores políticos vinculados a los temas de comercio
-  mecanismos oficiales de mujeres e instancias de género en los procesos regionales de negociación

(como la Reunión Especializada de la Mujer, en el caso del Mercosur).

-  movimientos sociales, sindicales y de mujeres, comprometidos con la realización de actividades de incidencia en temas comerciales y de equidad.

Establecer y consolidar los vínculos con estos actores es central para que quienes llevan adelante la investigación tengan versiones de primera mano acerca de sus expectativas, inquietudes e intereses con relación a esta propuesta de trabajo. Con este propósito, se prevé la realización de reuniones nacionales en cada uno de los bloques que componen el proyecto.





## la red y el equipo responsable

La Red Internacional de Género y Comercio está compuesta por redes regionales y sub-regionales en África, Asia, Asia Central, Oriente Medio, Europa, Estados Unidos, América Latina y el Caribe.

Este proyecto forma parte del programa de investigación del Capítulo Latinoamericano de la RIGC (LA-IGTN) y ha sido posible gracias al apoyo financiero del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo [IDRC/CRDI]).

Todos los Puntos Focales de la Red en América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay) participan, en diferentes instancias, de las actividades comprendidas en la propuesta.

Tanto para la elaboración del marco conceptual y metodológico de la investigación como para el seguimiento de sus diferentes etapas, se contará con el apoyo de un «Comité Asesor» formado por Ph.D Irene van Staveren

(Instituto de Estudios Sociales, Universidad Nijmegen, Holanda), Ph. D. Nilufer Cagatay (Departamento de Macroeconomía de la Universidad de Utah– Estados Unidos) y Ph. D. Mariama Williams (consultora en Economía Internacional y Género, Red Internacional de Género y Comercio), quienes forman parte del «Grupo Internacional de Trabajo sobre Género, Macroeconomía y Economía Internacional» («International Working Group on Gender, Macroeconomics and International Economics»).

### **Equipo responsable:**

La coordinación general de la investigación estará a cargo de Alma Espino, responsable del Área de Investigación y de la co-coordinación del Capítulo Latinoamericano desde el Punto Focal Uruguay en el Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo – Uruguay (CIEDUR).



11

En cada país, un equipo interdisciplinario de investigadores e investigadoras llevará adelante las diferentes etapas del proyecto. Su trabajo estará coordinado por:

**Graciela Rodríguez**

Punto Focal de la Red y Coordinadora General de la Red Internacional de Género y Comercio. Instituto EQUÍ – Género, Economía y Ciudadanía Global, Brasil.

**Norma Sanchis**

Punto Focal de la Red y co-coordinadora del Capítulo Latinoamericano; Asociación Civil Lola Mora (ACLM), Argentina.

**Patricia Jaramillo**

Punto Focal de la Red; Red de Educación Popular entre Mujeres (REPEM). Colombia.

**Rebeca Salazar**

Punto Focal de la Red; Mujeres y Medioambiente. México.

**Rosalba Todaro**

Chile, Centro de Estudios de la Mujer (CEM).

**Oficina de Coordinación**

**CIEDUR** (Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo, Uruguay)

Dirección: 18 de Julio 1645, Piso 7.

Teléfono: [598 2] 408 45 20

Fax: [598 2] 408 45 20 int. 131

Correo electrónico: [ciedur@ciedur.org.uy](mailto:ciedur@ciedur.org.uy)

Página web: [www.ciedur.org.uy](http://www.ciedur.org.uy)

Página web de la Red en Latinoamérica:  
[www.generoycomercio.org](http://www.generoycomercio.org)

Página web de la Red Internacional de Género y Comercio: [www.igtn.org](http://www.igtn.org)





CIEDUR

[Centro Interdisciplinario de Estudios sobre el Desarrollo, Uruguay]

Av. 18 de Julio 1645, piso 7

Teléfono: [598 2] 408 45 20

Fax: [598 2] 408 45 20 int. 131

Correo electrónico: [ciedur@ciedur.org.uy](mailto:ciedur@ciedur.org.uy)

Página web: [www.ciedur.org.uy](http://www.ciedur.org.uy)

Página web de la Red en Latinoamérica: [www.generoycomercio.org](http://www.generoycomercio.org)

Página web de la Red Internacional de Género y Comercio: [www.igtn.org](http://www.igtn.org)

**IDRC**  
International Development  
Research Centre



**CRDI**

Centre de recherches pour le  
développement international

**IGTN**  
International Gender and Trade Network



Diseño y realización: [www.glyphosxp.com](http://www.glyphosxp.com)

D. L.: 336.960/06