

COMERCIO, GÉNERO Y EQUIDAD EN AMÉRICA LATINA:
GENERANDO CONOCIMIENTO PARA LA ACCIÓN POLÍTICA

**Colombia: Patrones comerciales
y participación femenina
en el mercado de trabajo**

Liubka Milena Buitrago

Red Internacional de Género y Comercio
Capítulo Latinoamericano



COMERCIO, GÉNERO Y EQUIDAD EN AMÉRICA LATINA: GENERANDO CONOCIMIENTO PARA LA ACCIÓN POLÍTICA.

COLOMBIA: PATRONES COMERCIALES Y PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL MERCADO DE TRABAJO

Setiembre 2007

Liubka Milena Buitrago

PRESENTACIÓN

Los nuevos patrones de comercio internacional y las políticas comerciales ¿han contribuido a promover relaciones de género más equitativas en el ámbito público y privado? Con esta pregunta se abre el proyecto de investigación “*Comercio, género y equidad en América Latina: conocimiento para la acción política*” del Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio. El mismo se ha venido desarrollando desde 2006, con el apoyo del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Canadá (IDRC).

Los informes que integran esta serie documental corresponden a la primera fase de la investigación. Sus datos plantean un abordaje de las relaciones de género en dos grandes áreas: comercio internacional y mercado de trabajo, por un lado y funcionamiento de la economía del cuidado, por otro.

Todos reúnen información, que desde diferentes perspectivas, pretende contribuir a reflexionar sobre la interconexión entre los procesos económicos relacionados con el comercio internacional, el mercado laboral y el funcionamiento de la economía del cuidado.

En su calidad de avances de investigación constituyen productos que han permitido ir nucleando las preocupaciones de los diferentes países en torno a estas temáticas, para inducir nuevas preguntas y nuevos debates. En esta parte del proyecto han participado equipos de investigación de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Uruguay.

Capítulo Latinoamericano de la Red Internacional de Género y Comercio

INDICE

<i>Introducción</i>	4
<i>1. Mercado laboral femenino (2002-2005)</i>	5
<i>1.1. Empleo femenino en las actividades seleccionadas</i>	7
<i>2. Características socio-demográficas del hogar y la familia (de los sectores seleccionados)</i>	20
<i>3. Conclusiones</i>	31
BIBLIOGRAFIA	33

Introducción

Según los resultados alcanzados después de calcular el contenido de trabajo de las exportaciones e importaciones colombianas (Buitrago, L., 2007) los sectores de actividad a los que pertenece la mayor cantidad de mano de obra femenina contenida en las exportaciones e importaciones fueron los siguientes:

- Servicios¹
- Prendas de vestir
- Elaboración de alimentos y bebidas
- Muebles y otro bienes transportables
- Fabricación de maquinaria y equipo, de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, maquinaria y aparatos eléctricos, de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones, de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes

Este informe contiene los resultados correspondientes al comportamiento de las variables de mercado de trabajo, buscando caracterizar las condiciones de empleo en los sectores seleccionados, por ser los que concentran el mayor impacto del comercio sobre la mano de obra femenina (de acuerdo a la metodología aplicada). También se utilizaron indicadores sociodemográficos, a fin de identificar las posibles necesidades y demanda de servicios de cuidado por parte de estas trabajadoras.

Los resultados presentados en Buitrago, L. (2007) muestran que el contenido de trabajo femenino de las exportaciones a nivel sectorial, se concentra particularmente en el sector de prendas de vestir y servicios. Respecto al primero, llama la atención que el contenido de trabajo femenino de las exportaciones es inferior al de las importaciones (o empleo “potencialmente amenazado”). El Cuadro 1 resume la información sobre los sectores en que se concentra 85% del contenido de empleo femenino del comercio:

¹ Es necesario realizar una aclaración sobre el sector servicios. De acuerdo a la metodología propuesta en Castilho (2006), las estimaciones realizadas en el marco de este proyecto de investigación proporcionan información sobre el empleo generado/amenazado en cada sector productivo, derivado del conjunto de las exportaciones/importaciones de la economía (todas: las del sector analizado y las del resto). Por lo tanto, la metodología permite detectar los puestos de trabajo en el sector de servicios que se ven afectados por el comercio internacional de bienes. Es decir, no se trata de empleos pertenecientes a sectores directamente involucrados con el comercio internacional, pero que sí reciben sus impactos.

Cuadro 1.
Contenido de empleo femenino en el comercio exterior de Colombia 2003-2005

	% sobre el total del empleo femenino
Exportaciones	
Total	84,1
Servicios	32,8
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	32,4
Muebles; otros bienes transportables ncp	10,8
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	8,1
Importaciones	
Total	84,8
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	34,7
Servicios	27,3
Fab. de maquinaria y equipo, de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, maquinaria y aparatos eléctricos, de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones, de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	12,0
Muebles; otros bienes transportables ncp²	10,9

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN. Cálculos propios a partir de cifras de comercio: DANE – DIAN. 2006.

Los datos utilizados en este informe provienen del procesamiento de la información de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) en 13 áreas metropolitanas en Colombia del Departamento Nacional de Estadística, DANE, para el total de ocupados y la población ocupada femenina.

Se dispuso de la información correspondiente al período comprendido entre los años 2002 y 2005, ya que fue a partir del año 2002, cuando se empezó a aplicar la Clasificación CIIU de la Revisión 3, que es la que permite mayor desagregación de las ramas de actividad y que además, es compatible con las cifras de comercio exterior utilizadas para el cálculo del contenido de trabajo de las exportaciones e importaciones.

Para el procesamiento de la información, se contó con el material proporcionado por el Centro de Investigaciones para el Desarrollo (CID) de la Universidad Nacional de Colombia.

1. Mercado laboral femenino (2002-2005)

El periodo corresponde a una etapa de estabilidad económica, luego de la crisis experimentada en el país entre 1997 a 2000. Es decir que los indicadores de empleo, inflación y crecimiento tuvieron una leve recuperación en un contexto de globalización y retorno de la confianza de los inversionistas extranjeros. Ello se tradujo, por ejemplo, en la llegada de grandes almacenes de cadenas multinacionales que absorbieron empresas comerciales de tradición en el país y en la

² NCP: No Clasificado Previamente.

continuidad de los procesos de privatización de algunas de las empresas del Estado del sector de las comunicaciones como Telecom e Inravisión.

Según el Banco de la República (Banco de la República, 1997), la tasa de desempleo para las siete principales áreas metropolitanas del país pasó de 11,9% en el mes de septiembre de 1996 a 12,7% en marzo del año 1997, lo que se tradujo en un incremento de 48 mil en el número de personas desocupadas. Para el año 2000, la tasa de desempleo a junio fue de 20,4% (Banco de la República, 2000). Con respecto a actividad económica, el Banco señalaba que el valor del PIB a precios constantes mostró una caída de 4,29% en 1999; las principales causas de esta recesión se le atribuyeron fundamentalmente a la crisis financiera internacional y la concentración de la demanda agregada. La economía empezó a mostrar signos de recuperación en el año 2000, cuando hubo un crecimiento de la actividad productiva de 2,23% durante el primer trimestre de ese año, con respecto al mismo trimestre del año anterior. En el informe citado, se afirmó que ese era el primer crecimiento anual positivo que se registraba desde el segundo trimestre del año 1998 (Banco de la República, 2000).

Si bien la economía colombiana ha crecido (3,9% en 2003, 4,8% en 2004 y 5,1% en 2005), se ha señalado que *“el contexto internacional y las condiciones de la economía nacional, fueron propicias para que el crecimiento fuera mayor del que se experimentó durante este período”* (CID, 2006). El petróleo, el café, el carbón y el ferroniquel se cotizaron a muy buenos precios; la demanda se expandió; el Banco de la República pudo mantener su política expansiva y el gobierno recaudó impuestos. El Banco de la República señaló en su informe del año 2006, que: *“gracias al buen desempeño fiscal en los primeros meses del año, especialmente por el mayor recaudo de impuestos del Gobierno nacional, las autoridades revisaron el plan financiero anual a mediados de junio y redujeron la meta de déficit fiscal consolidado a 1,5% del PIB”* (Banco de la República 2006). Según se mencionó en este informe, los ingresos tributarios aumentaron 20,1%; los impuestos a la renta, el impuesto al valor agregado (IVA) externo e interno y el de aduanas tuvieron los recaudos más dinámicos con crecimientos de 20,1%, 30,4%, 20,1%, y 18,5%, respectivamente. Sin embargo, según los resultados presentados por la Misión de Pobreza³ el nivel de pobreza de 2005 fue de 49,2%, se puede comparar con el que se tenía en 1995 de 49,5%.

Según la información de la Encuesta Continua de Hogares, 13 áreas metropolitanas del 2002, la tasa de ocupación para la población femenina en el año 2002 era de 44,5% mientras que la tasa de desempleo para el mismo año era de 20,2%. Para el año 2005, las cifras fueron 42,2% y 16,7%, respectivamente. Por lo tanto, la tasa de ocupación femenina descendió 2,2 puntos y la tasa de desempleo femenina, 3,5 puntos porcentuales⁴.

³ Misión para el diseño de una Estrategia de Reducción de la Pobreza y la Desigualdad (MERPD) para Colombia (2004-2015), propuesta elaborada de manera conjunta por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Departamento Nacional de Planeación (DNP) y el Ministerio de la Protección Social –(MPS). http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=623

⁴ Para algunos investigadores, la reducción de la tasa de desempleo asociada al manejo gubernamental de las políticas económicas y sociales no es un elemento suficiente si se quiere ahondar en determinar las características del empleo y en particular del empleo femenino en el país. Según algunos analistas, desde que el DANE cambió la metodología de cálculo del desempleo colombiano en el año 2000, su tasa ha perdido importancia en la explicación de la estructura laboral y económica del país (Reina, 2006).

1.1. Empleo femenino en las actividades seleccionadas

La participación relativa de las mujeres ocupadas en los sectores seleccionados en 2002 y 2005 se presenta en el Cuadro 2:

Cuadro 2.
Participación relativa de mujeres ocupadas según sector de actividad
2002 (en porcentaje)

Rama	%Hombres	%Mujeres
Servicios	56,3	43,7
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	60,3	39,7
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	22,8	77,2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	77,7	22,3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	66,4	33,6
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	61,4	38,6
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	100	0
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	48,3	51,7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	68,74	31,26

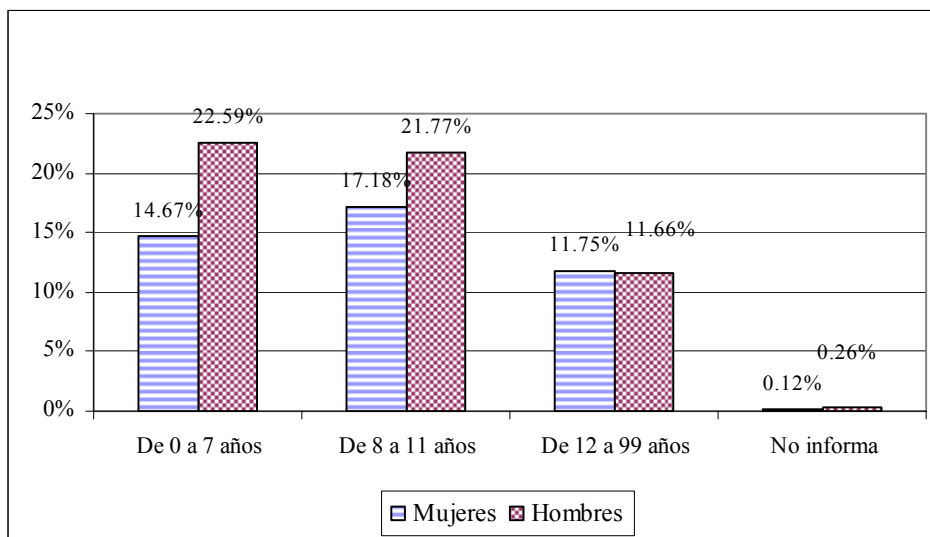
2005

Rama	%Hombres	%Mujeres
Servicios	55,8%	44,2%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	72,27	27,73
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	28,09	71,91
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	65,53	34,47
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	21,70	78,30
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	91,97	8,03
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	99,12	0,88
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	45,29	54,71
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	66,56	33,44

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Como se deriva de la información de la ECH para el año 2005, el total de las mujeres ocupadas fue mayoritario en el nivel de educación secundaria (8-11 años de estudio).

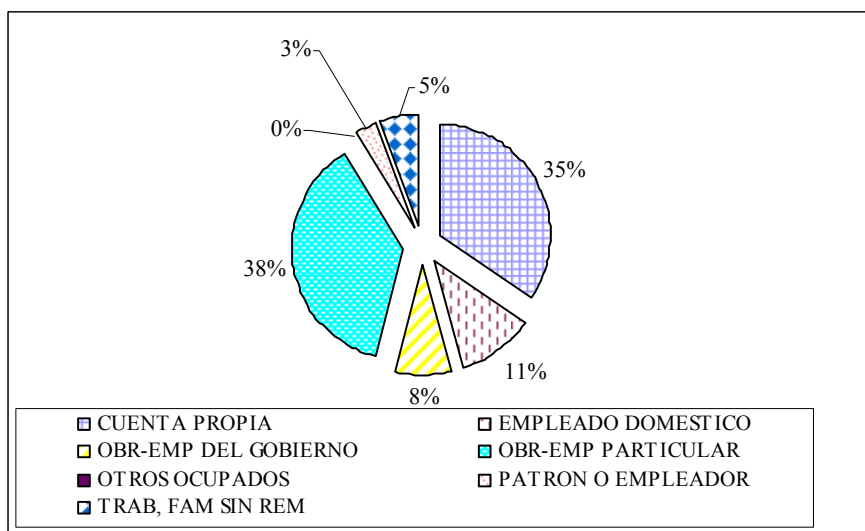
Grafico 1
Ocupados totales por sexo y años de estudio, 2005



Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

El total de la población femenina ocupada según **categoría de empleo**, en 2005, se distribuyó de la siguiente manera: 38% de las mujeres estaba en la categoría de obrera empleada particular seguida de las cuenta propia con 35%. Así mismo, las categorías con una menor cantidad de mujeres fueron obrero empleado del gobierno 8% y trabajador familiar sin remuneración 5%.

Gráfica 2.
Distribución del empleo femenino, según categoría de ocupación.
En porcentaje, 2005



Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas.
Procesamiento información de la Encuesta CID – UN. Cálculos propios

En el análisis por categoría de ocupación de los sectores de actividad seleccionados, la presencia femenina se distribuye tal como lo muestra el Cuadro 3:

Cuadro 3.
Distribución del empleo femenino por categoría de ocupación en sectores de actividad seleccionados 2005 (en porcentaje)

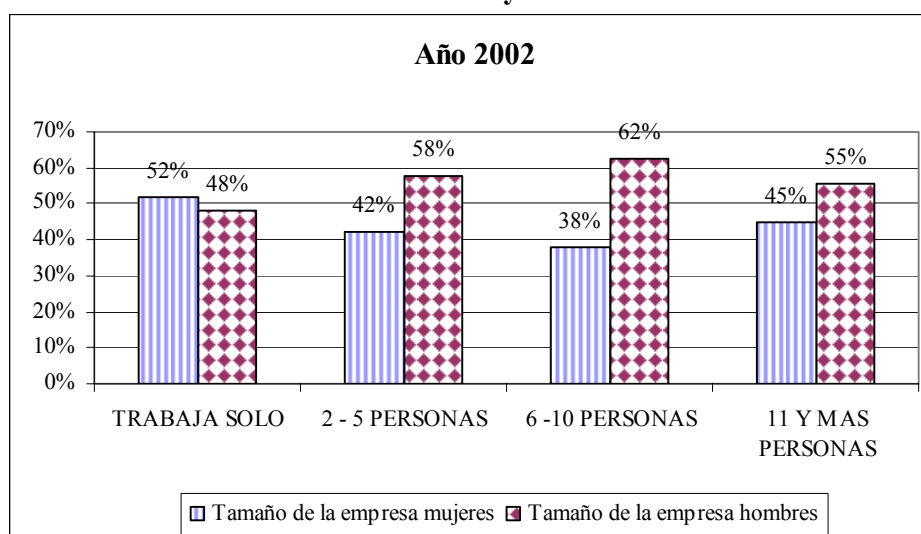
Rama	Posición Ocupacional	Hombres	Mujeres
Servicios	Trab. fam sin rem	1,8%	5,2%
	Obr-emp particular	40,3%	33,7%
	Obr-emp del gobierno	9,0%	9,9%
	Cuenta propia	41,1%	34,6%
	Patrón o empleador	7,2%	3,1%
	Empleado domestico	0,4%	13,3%
	Otros ocupados	0,3%	0,2%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	Trab. fam sin rem	4,6%	12,3%
	Obr-emp particular	73,1%	45,0%
	Obr-emp del gobierno	0,5%	0,2%
	Cuenta propia	14,7%	37,5%
	Patrón o empleador	6,5%	4,9%
	Otros ocupados	0,6%	0,1%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	Trab. fam sin rem	0,7%	1,8%
	Obr-emp particular	69,6%	50,8%
	Obr-emp del gobierno	0,0%	0,1%
	Cuenta propia	19,5%	43,5%
	Patrón o empleador	10,1%	3,4%
	Otros ocupados	0,1%	0,3%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Trab. fam sin rem	0,0%	1,7%
	Obr-emp particular	82,5%	81,8%
	Obr-emp del gobierno	2,2%	9,3%
	Cuenta propia	9,1%	0,0%
	Patrón o empleador	6,2%	7,2%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	Trab. fam sin rem	0,0%	1,7%
	Obr-emp particular	82,5%	81,8%
	Obr-emp del gobierno	2,2%	9,3%
	Cuenta propia	9,1%	0,0%
	Patrón o empleador	6,2%	7,2%
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	Obr-emp particular	100,0%	95,4%
	Patrón o empleador	0,0%	4,6%

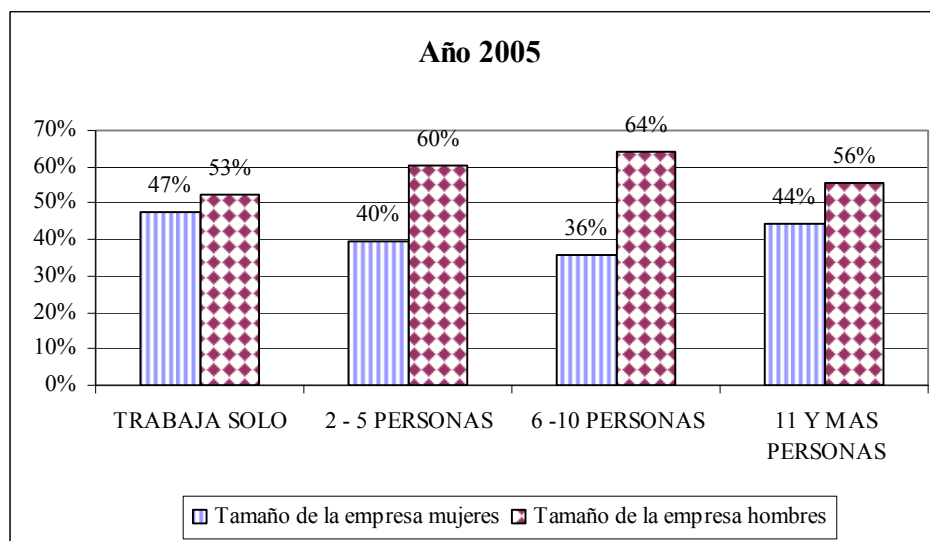
Fabricación de Maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	Trab. fam sin rem	0,0%	18,3%
	Obr-emp particular	67,2%	60,2%
	Cuenta propia	28,9%	17,5%
	Patrón o empleador	3,9%	0,0%
	Otros ocupados	0,0%	4,0%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	Obr-emp particular	97,7%	100,0%
	Cuenta propia	1,5%	0,0%
	Patrón o empleador	0,9%	0,0%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	Obr-emp particular	54,0%	59,9%
	Cuenta propia	34,3%	30,4%
	Patrón o empleador	11,7%	9,7%
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	Trab. fam sin rem	1,3%	14,9%
	Obr-emp particular	49,8%	32,7%
	Cuenta propia	37,2%	49,2%
	Patrón o empleador	11,7%	3,2%
	Otros ocupados	0,1%	0,0%

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas.
Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Según **tamaño de la empresa que eran propiedad de mujeres**, para el año 2002, la única condición en que las mujeres tenían una mayor presencia relativa a los hombres era en “trabaja solo (a)”: 52% eran mujeres y 48% hombres. En 2005, la categoría de “trabaja solo (a)” bajó a 47,5% (Gráfica 3).

Gráfica 3 Tamaño de las empresas que son propiedad de mujeres y hombres. Años 2002 y 2005





Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

Dado que la ECH pregunta sobre la propiedad de la empresa, es posible conocer el sexo de los propietarios. Así, por tamaño de la empresa en 2002, entre los sectores seleccionados, el mayor número de personas que trabajaban en empresas propiedad de mujeres correspondieron al sector prendas de vestir. En éste, la mayor proporción de personas trabaja en establecimientos de “11 y más personas”, seguida por la categoría “trabajo solo/a”. Por número de personas vinculadas al sector, le seguía el de elaboración de alimentos y bebidas donde 38,2% se registraba en la clasificación de “11 y más personas” y 23,6% en la de trabaja sola. En el sector de fabricación de productos textiles, 48,1% trabajaba con “11 y más personas” y 37% trabajaba sola. La información sobre las empresas que eran propiedad de las mujeres según número de personas que trabajan en ellas, con respecto al total del sector.

El Cuadro 4 resume los datos sobre tamaño del establecimiento que son propiedad de las mujeres, para los sectores de actividad seleccionados:

Cuadro 4.
Distribución del empleo de acuerdo a tamaño del establecimiento

RAMA DE ACTIVIDAD CIUU 3	No. DE PERSONAS QUE TRABAJAN CON UD				Total
	TRABAJA SOLO	2 - 5 PERSONAS	6 -10 PERSONAS	11 Y MAS PERSONAS	
Servicios	40,8%	21,7%	4,5%	33,0%	4.646.710
Elaboración de alimentos y bebidas	29,33%	38,54%	6,04%	26,09%	229.885
Prendas de vestir	41,66%	15,04%	6,58%	36,71%	331.857
Fabricación de maquinaria y equipo ncp	0,00%	6,21%	1,70%	92,09%	12.167
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,00%	21,07%	0,00%	78,93%	4.580
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	21,25%	16,22%	1,65%	60,88%	13.301
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	1,01%	0,60%	29,82%	68,55%	4.833
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	11,41%	47,10%	1,34%	40,15%	16.179
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	41,76%	31,09%	7,28%	19,87%	81.488

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Una mirada a la afiliación al régimen contributivo o subsidiado en salud, muestra que para 2002, entre la población femenina ocupada que afiliada al sistema de en 83,7% pertenecía al régimen contributivo y el 16,2% al subsidiado. Mientras, para el año 2005, las cifras fueron 70,9% y 29,1%, respectivamente⁵. Para ser beneficiario del Régimen Subsidiado de Salud se debe estar identificado, en los niveles 1 y 2 de pobreza por el SISBEN⁶ y por el Listado Censal. Estas

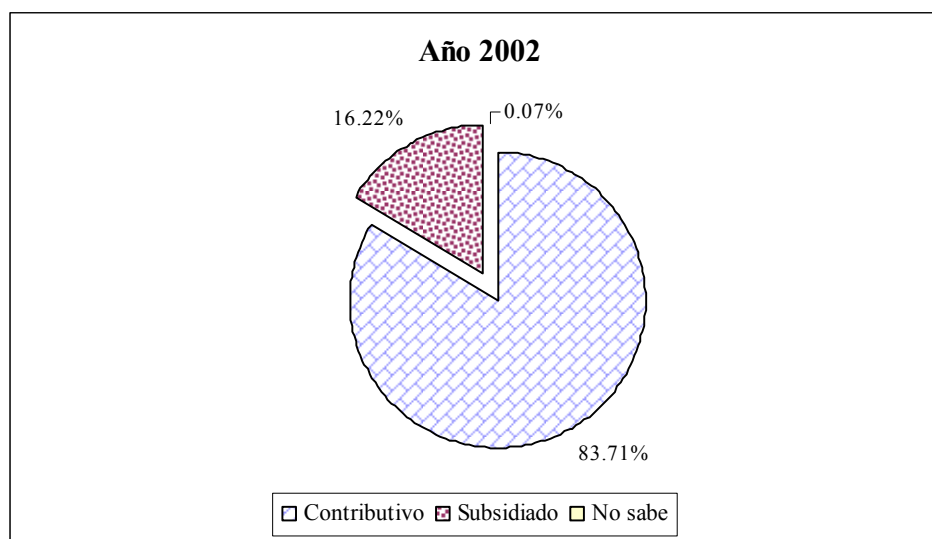
⁵ Algunas trabajadoras independientes, a pesar de que por ley, están empleadas, deben afiliarse a los sistemas de seguridad social como contribuyentes, permanecen en el régimen subsidiado. Es decir, pese a estar empleadas y tener que afiliarse al sistema como contribuyentes, permanecen en el sistema subsidiado que es el que se ocupa de las personas que por sus niveles de ingreso no pueden pagar en el sistema de seguridad social y están clasificadas en el nivel 1 o 2 del SISBEN. Esto es bastante particular para el caso de las trabajadoras domésticas, hecho que es necesario documentarse con mayor detalle.

⁶ SISBEN: Sistema de Información de Beneficiarios a los servicios de salud del Sistema General de Seguridad Social en Salud de Colombia. Esta es una herramienta que permite clasificar la población en varios niveles según su poder adquisitivo para incluir a los pobladores en un listado general de afiliados que son beneficiados con subsidios de atención médica. Para mayor información consultar en: http://www.dnp.gov.co/paginas_detalle.aspx?idp=588

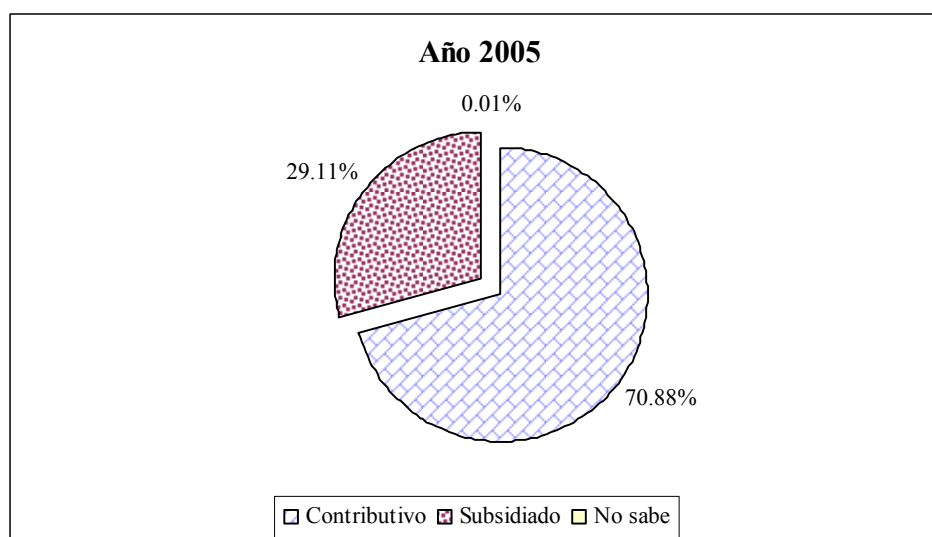
personas, que no tienen capacidad de cotizar al régimen contributivo, reciben un subsidio total o parcial del Estado, para completar el valor de la unidad de pago por captación del régimen subsidiario.

Las gráficas siguientes ilustran sobre la porción de trabajadoras cubiertas por la seguridad social en los dos diferentes sistemas en 2002 y 2005:

Gráfica 4.
Tipo de cobertura en salud de las mujeres.
Años 2002 y 2005



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

A nivel sectorial, para el año 2002 el que tenía mayor población femenina afiliada a la seguridad en salud era el de prendas de vestir, con 88,5% de mujeres afiliadas al régimen contributivo y 11,5% al régimen subsidiado. Igualmente, para el año 2005 el sector que tenía un mayor número de mujeres afiliadas a la salud era el de prendas de vestir, con 73,6% mujeres en el contributivo y 26,4% mujeres en el subsidiado.

Cuadro 5
Afiliación de las mujeres ocupadas a la seguridad en salud por sector
Años 2002 y 2005

Año 2002

RAMA DE ACTIVIDAD (CIU REV 3)	¿ESTA AFILIADO A QUE REGIMEN?		Total
	Contributivo	Subsidiado	
Servicios	82,80%	17,20%	2.083.396
Elaboración de alimentos y bebidas	82,60%	17,40%	95.637
Prendas de vestir	88,51%	11,48%	176.393
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	100,00%	0,00%	5.536
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	100,00%	0,00%	843
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	99,27%	0,73%	5.328
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	0,00%	0,00%	0
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	100,00%	0,00%	2.707
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	77,64%	22,35%	29.655

Año 2005

RAMA DE ACTIVIDAD (CIU REV 3)	¿ESTA AFILIADO A QUE REGIMEN?		Total
	Contributivo	Subsidiado	
Servicios	70,7%	29,2%	3.838.174,03
Elaboración de alimentos y bebidas	55,8%	44,2%	183.255,33
Prendas de vestir	73,6%	26,4%	277.133,00
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	100,0%	0,0%	11.960,67
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	100,0%	0,0%	4.371,33
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	78,6%	21,4%	980,67
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	100,0%	0,0%	1.471,33
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	85,5%	14,5%	7.880,33
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	67,2%	32,8%	63.874,67

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Cuadro 6
Cobertura en seguridad en salud de mujeres con respecto al total de afiliados en salud.
Años 2002 y 2005

Año 2002

RAMA DE ACTIVIDAD CIUU REV 3	Mujeres	Hombres	Total
Servicios	82,8%	17,2%	4.280.942
Elaboración de alimentos y bebidas	45,4%	54,6%	210.486
Prendas de vestir	81,8%	18,2%	215.512
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	18,7%	81,3%	29.603
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	50,7%	49,3%	1.663
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	35,9%	64,1%	14.823
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	43,1%	56,9%	711
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	32,8%	67,2%	6.287

Año 2005

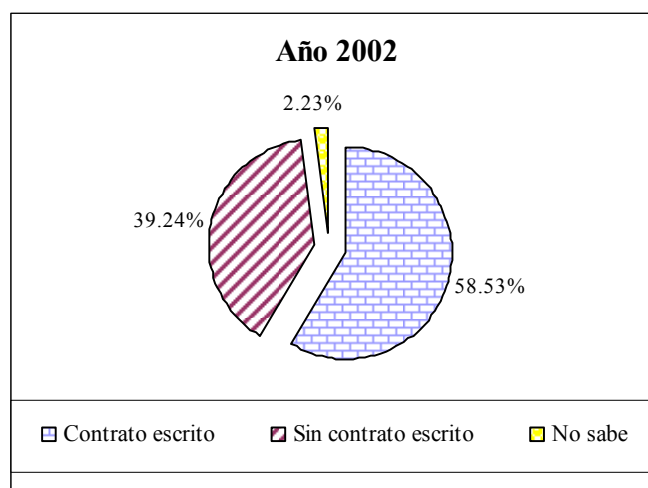
RAMA DE ACTIVIDAD CIUU REV 3	Mujeres	Hombres	Total
Servicios	48,2%	51,8%	7.968.579
Elaboración de alimentos y bebidas	45,0%	55,0%	407.183
Prendas de vestir	79,3%	20,7%	349.524
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	30,0%	70,0%	39.929
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	81,4%	18,6%	5.373
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	8,9%	91,1%	11.064
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	30,9%	69,1%	4.755
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	54,1%	45,9%	14.570
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	31,7%	68,3%	201.506

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN. Cálculos propios.

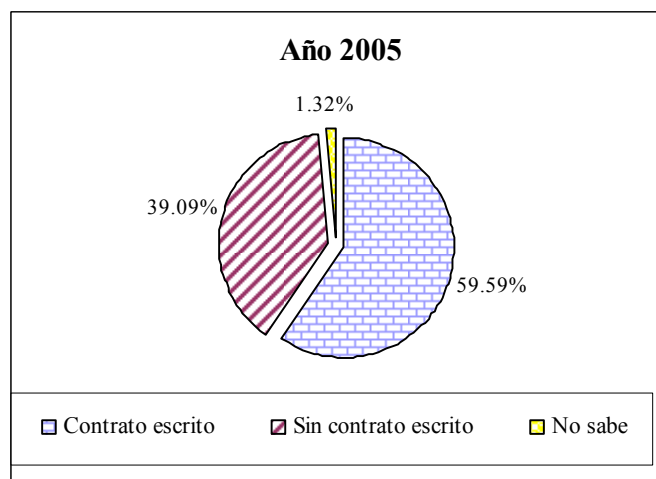
A nivel global las personas registradas como afiliadas, experimentaron un incremento del 34.9% al pasar de 29.603 a 39.929 personas registradas. Como se puede ver en el cuadro anterior, llaman la atención las variaciones que se observan en el porcentaje de mujeres ocupadas afiliadas al sistema de seguridad en salud entre los años 2002 y 2005. Por ejemplo, en el sector de maquinaria y equipo, este porcentaje pasó de 18.7% a 30%. En el sector de fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática, el porcentaje de mujeres afiliadas al sistema de seguridad en salud pasó de 50.7% a 81.4%. En este sector, el total de personas que aparecían como afiliadas al sistema de seguridad en salud se incrementó en 223.1% de un año al otro al pasar de 1.663 a 5.373 personas registradas. Sin embargo, habría que profundizar en el estudio de las causas que tienen como manifestación esta variación en el número de personas registradas en el sistema y los porcentajes de mujeres respectivos para establecer si esto se debe a un incremento real en el número de personas amparadas en salud o si se debe al registro de los datos.

En cuanto a la **situación contractual**, en 2002 del total de mujeres ocupadas, 58,5% tenía contrato escrito y 39,2% tenía contrato, pero no escrito. En 2005, las cifras fueron 53,6% y 39,0%, respectivamente. La gráfica 5 resume esta información:

Gráfica 5
Distribución del empleo femenino según el tipo de contrato laboral
Años 2002 y 2005



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

En el siguiente cuadro se presenta la información sobre el porcentaje de mujeres con contrato con respecto al porcentaje de los hombres con contrato en cada sector de actividad:

Cuadro 7
Porcentaje de mujeres con contrato con respecto al porcentaje de los hombres con contrato en cada sector. 2005

Sector	Hombres Con contrato/total en el sector	Mujeres Con contrato/total en el sector	Total
Servicios	45,5%	54,5%	4.865.911
Elaboración de alimentos y bebidas	65,8%	34,2%	303.591
Prendas de vestir	27,1%	72,9%	337.688
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	70,1%	29,9%	37.075
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	18,6%	81,4%	5.373
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	91,8%	8,2%	8.854
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	69,1%	30,9%	4.755
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	47,7%	52,3%	9.211
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	78,2%	21,8%	122.379

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN. Cálculos propios.

Considerando la cantidad de horas trabajadas, las mujeres ocupadas se ubican mayoritariamente en la categoría de 41 a 50 horas (31,6%) y 51 y más (23,3%), tanto para 2002 como para 2005 (Cuadro 8).

Cuadro 8
Distribución de las horas trabajadas por las mujeres a la semana

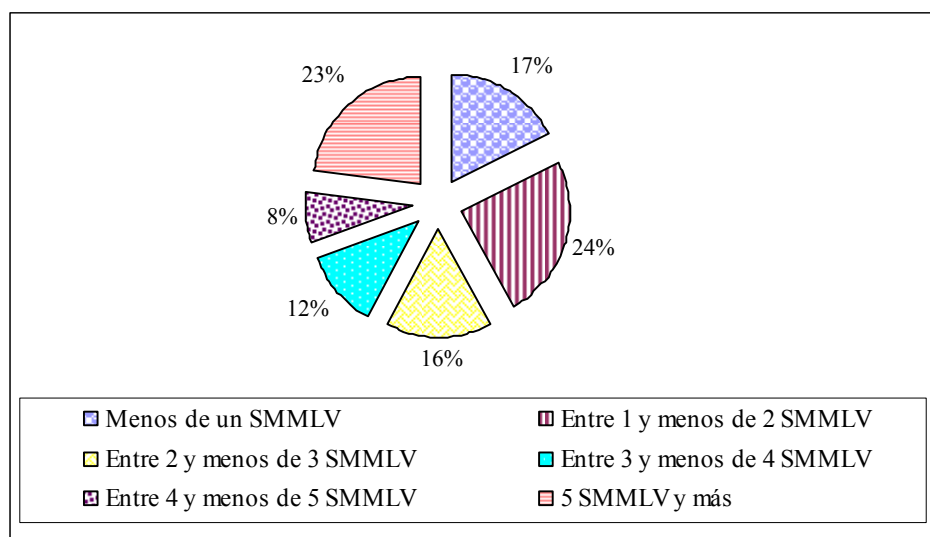
RAMA DE ACTIVIDAD CIU 3	Horas trabajadas por las mujeres normalmente a la semana										Total de horas
	Menos de 5	5-10	11 - 15	16 - 20	21 - 25	26 - 30	31 - 40	41 - 50	51 -120	Más de 120	
Servicios	1,4%	4,7%	3,8%	5,2%	4,9%	7,5%	19,0%	29,1%	24,4%	0,1%	4.643.762,36
Elaboración de alimentos y bebidas	2,9%	6,8%	6,7%	9,5%	8,3%	6,0%	10,8%	29,5%	18,8%	0,6%	229.885,00
Prendas de vestir	0,9%	5,6%	1,2%	6,7%	5,2%	7,2%	13,1%	40,4%	19,8%	0,0%	331.857,00
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	0,0%	26,9%	48,8%	20,8%	0,0%	12.167,67
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,0%	0,0%	16,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	78,9%	4,6%	0,0%	4.580,67
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	22,3%	0,0%	5,2%	46,8%	25,8%	0,0%	1.201,00
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	98,0%	2,0%	0,0%	0,0%	1.471,33
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,3%	1,4%	32,4%	58,0%	5,0%	0,0%	8.048,00
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	1,1%	9,0%	5,1%	19,7%	8,3%	9,3%	8,3%	20,2%	19,1%	0,0%	81.488,67

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN. Cálculos propios.

Atendiendo a las remuneraciones según el salario de la ocupación principal del jefe de hogar, en 2002 26% de las mujeres ganaba 5 salarios mínimos y más; 22% se encontraba entre 2 y menos

de 3 salarios mínimos y 16,5% menos de un salario mínimo (16,5%). Para el año 2005, la distribución es la que muestra la gráfica 6.

Gráfica 6
Distribución de las mujeres ocupadas según nivel salarial, 2005



La información por sector, en 2005 se presenta en el siguiente cuadro:

Cuadro 9
Distribución de las mujeres por nivel salarial con respecto al total, 2005

Rama	Menos de un SMMLV		
	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	47,1%	52,9%	820.847
Elaboración de alimentos y bebidas	50,4%	49,6%	18.617
Prendas de vestir	15,3%	84,7%	15.398
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	100,0%	0,0%	51
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	100,0%	0,0%	95
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	88,3%	11,7%	17.578

Rama	Entre 1 y menos de 2 SMMLV		
	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	62,6%	37,4%	1.509.784
Elaboración de alimentos y bebidas	68,5%	31,5%	68.108
Prendas de vestir	24,2%	75,8%	47.142
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	80,6%	19,4%	5.531
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	89,6%	10,4%	915
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	100,0%	0,0%	1.427
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	89,7%	10,3%	42.359

Rama	Entre 2 y menos de 3 SMMLV		
	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	65,5%	34,5%	1.097.245
Elaboración de alimentos y bebidas	75,2%	24,8%	44.380
Prendas de vestir	41,4%	58,6%	26.470
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	68,1%	31,9%	4.066
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	96,9%	3,1%	932
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	35,6%	135,6%	232
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	60,3%	39,7%	1.716
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	98,0%	2,0%	24.579

Rama	Entre 3 y menos de 4 SMMLV		
	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	67,4%	32,6%	849.084
Elaboración de alimentos y bebidas	80,8%	19,2%	30.373
Prendas de vestir	41,0%	59,0%	20.729
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	97,7%	2,3%	5.314
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	100,0%	0,0%	531
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	100,0%	0,0%	765
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	100,0%	0,0%	1.584
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	81,9%	18,1%	11.611

Rama	Entre 4 y menos de 5 SMMLV		
	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	65,5%	34,5%	557.437,7
Elaboración de alimentos y bebidas	90,1%	9,9%	15.237,7
Prendas de vestir	32,2%	67,8%	11.093,3
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	100,0%	0,0%	955,0
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,0%	100,0%	209,3
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	90,4%	9,6%	526,3
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	95,5%	4,5%	703,7
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	95,0%	5,0%	16.302,7

5 SMMLV y más			
Rama	Hombres	Mujeres	Total
Servicios	71,0%	29,0%	1.906.893
Elaboración de alimentos y bebidas	81,5%	18,5%	40.257
Prendas de vestir	39,4%	60,6%	36.580
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	100,0%	0,0%	6.266
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	26,0%	74,0%	3.861
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	93,1%	6,9%	3.929
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	81,1%	18,9%	1.441
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	23,7%	76,3%	1.127
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	83,2%	16,8%	24.742

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

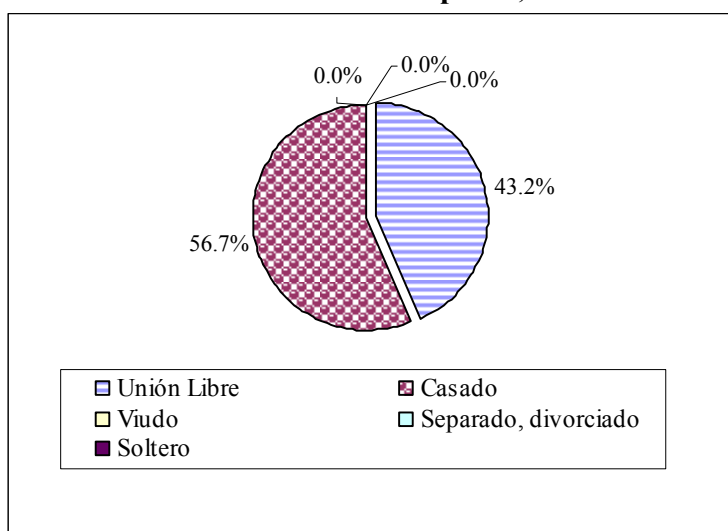
*SMMLV: Salario Mínimo Mensual Legal Vigente

Llama la atención para el sector prendas de vestir, que el porcentaje de mujeres jefas de hogar receptoras de salario por estar ocupadas en este sector de actividad, supera al porcentaje de los hombres en todos los niveles de ingreso (determinado por valor del salario en términos de Salario Mínimo Vigente recibido). Este diferencial es más pronunciado para el menor nivel de ingreso, es decir menos de un salario mínimo. Es necesario precisar aquí que el salario mínimo de Colombia para el año 2007 se situó en \$433.700 pesos colombianos, cerca de US\$201,1 dólares⁷.

2. Características socio-demográficas del hogar y la familia (de los sectores seleccionados)

Para 2002 y 2005, el **estado civil** de las mujeres ocupadas que obtuvo un mayor porcentaje fue el de casadas 60,5% y 56,7%. Lo mismo se repite a nivel sectorial.

Gráfica 7
Estado civil de las ocupadas, 2005.

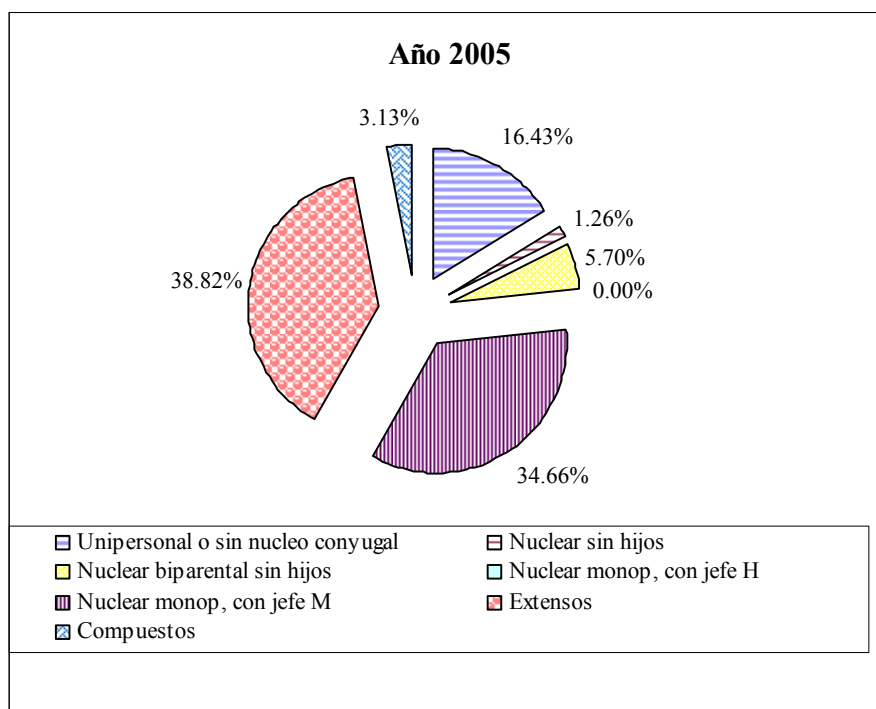


Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

⁷ Teniendo como equivalencia: valor de 1 dólar = \$2.148 pesos colombianos.

Si se atiende al **tipo de hogar**, para el total de la población ocupada femenina, los hogares extensos fueron los que tuvieron el mayor peso porcentual con 39%, seguidos por hogares monoparentales con jefe mujer con 34,7% (Gráfica 7)

Gráfica 8
Tipología del hogar según jefatura femenina



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

Cuadro 10
Tipo de Hogar para el total de ocupados, 2005

RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR	Tipo de Hogar					Extensos	Compuestos	Total
	Unipersonal o sin núcleo conyugal	Nuclear sin hijos	Nuclear biparental sin hijos	Nuclear monop. con jefe H	Nuclear monop. con jefe M			
Servicios	10,28%	6,68%	42,14%	1,24%	10,71%	23,84%	5,10%	4.429.568
Elaboración de alimentos y bebidas	4,45%	6,10%	42,00%	2,48%	9,51%	29,43%	6,03%	216.972
Prendas de vestir	10,10%	3,50%	21,31%	2,50%	32,01%	27,33%	3,25%	157.413
Curtido y preparado de cueros	11,96%	4,95%	48,50%	0,61%	9,59%	20,42%	3,97%	56.582
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	3,41%	10,21%	50,38%	0,00%	11,23%	19,88%	4,89%	22.182
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,00%	0,00%	24,62%	0,00%	0,00%	5,14%	70,22%	4.070
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	33,25%	10,81%	17,75%	7,61%	3,80%	22,86%	3,89%	6.834
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	60,21%	1,19%	30,23%	0,00%	0,00%	8,29%	0,00%	2.438
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	4,10%	17,27%	45,11%	2,66%	6,60%	16,86%	7,37%	6.653
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	9,37%	7,35%	54,82%	1,64%	3,23%	21,11%	2,48%	137.172

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

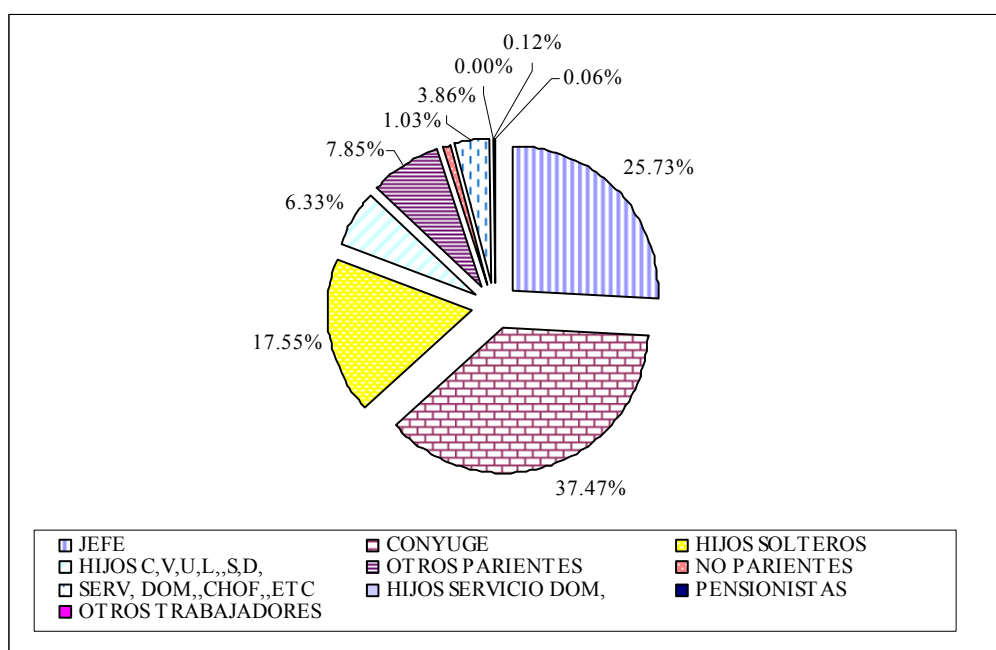
Para el 2005, en el sector de prendas de vestir llama la atención el diferencial existente entre el porcentaje de hogares monoparentales con jefe hombre y el porcentaje de hogares con jefe mujer,

estos son el 32,1% (sector en el que ostenta el porcentaje más alto en esta categoría) le siguen los hogares extensos con 27.33%.

Habría que profundizar sobre las redes de apoyo que permiten que las mujeres jefes de hogar, que conforman hogares monoparentales se mantengan en el mercado laboral remunerado.

En cuanto a la posición de las mujeres en el hogar, para el conjunto de la economía la mayor proporción es cónyuge 37,5% y jefe 26%. La información se resume en la gráfica 9:

Gráfica 9
Posición de la mujer en la familia según su parentesco con el jefe de hogar, 2005



Fuente: Encuesta Continua de Hogares. 13 áreas. 2006

Para el año 2005, en el sector de prendas de vestir, el mayor porcentaje lo tenían las cónyuges con 38%, seguidas por las jefas de hogar con el 32% respectivamente. Por su parte, en el sector de elaboración de alimentos y bebidas, la clasificación de cónyuges fue del 41%, seguidas por las hijas las jefes con el 24.57%.

Cuadro 11.
Parentesco de las mujeres ocupadas con el jefe de hogar, 2005

RAMA DE ACTIVIDAD CIUU 3	Parentesco de las mujeres ocupadas con el jefe de hogar (posición de la mujer en la familia)								Total
	JEFE	CONYUGE	HIJOS SOLTEROS	HIJOS C,V,U.L.,S,D.	OTROS PARIENTES	NO PARIENTES	PENSIONISTAS	OTROS TRABAJADORES	
Servicios	27,0%	38,8%	18,4%	6,6%	7,9%	1,1%	0,1%	0,1%	4.426.379
Elaboración de alimentos y bebidas	24,6%	41,0%	17,7%	8,3%	8,1%	0,2%	0,1%	0,0%	229.885
Prendas de vestir	32,0%	38,0%	14,3%	6,6%	8,5%	0,6%	0,1%	0,0%	331.857
Actividades de edición e impresión	17,8%	29,7%	33,6%	9,0%	8,8%	1,2%	0,0%	0,0%	35.589
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	20,5%	52,4%	19,7%	5,3%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	12.167
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	67,0%	0,0%	0,0%	0,0%	16,5%	0,0%	16,5%	0,0%	4.580
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	37,1%	22,3%	40,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1.201
Fabricación de equipo y aparatos de radios, televisión y comunicaciones	0,0%	0,0%	98,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1.471
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	10,2%	49,9%	32,4%	2,8%	2,1%	2,5%	0,0%	0,0%	8.048
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	17,2%	48,5%	15,6%	6,2%	11,1%	0,5%	0,9%	0,0%	81.488

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Adicionalmente, se recogió información sobre el número de perceptores de ingreso en los hogares de las mujeres jefes de hogar ocupadas. Para todos los sectores, se constató que el 43,5% de las mujeres jefes de hogar ocupadas pertenecía a hogares con 1 persona perceptora de ingresos, le seguía la clasificación de 2 personas perceptoras de ingreso con el 33%.

Por sectores, la información se resume en el Cuadro 12.

Cuadro 12
Número de perceptores de ingresos en el hogar por sector de ocupación de las mujeres jefes de hogar 2005

RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR	Número de perceptores de ingresos en el hogar por sector de ocupación de las mujeres jefes de hogar								Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	
Servicios	0,2%	44,3%	33,4%	15,4%	5,0%	1,2%	0,3%	0,1%	1.193.654
Elaboración de alimentos y bebidas	0,00%	39,10%	41,69%	9,56%	4,72%	3,54%	0,00%	1,39%	56.482
Prendas de vestir	0,00%	42,41%	33,43%	16,10%	5,77%	2,08%	0,21%	0,00%	106.211
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2.490
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,00%	0,00%	6,81%	93,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	3.068
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	0,00%	10,54%	10,54%	60,76%	17,71%	0,00%	0,00%	0,00%	446
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	0,00%	28,68%	58,57%	12,64%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	823
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	0,00%	43,48%	25,88%	23,42%	2,18%	0,00%	5,03%	0,00%	13.989

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Según los datos de la ECH, con respecto a la información del número de hijos de las **mujeres ocupadas jefes de hogar**, para el año 2005, el 32,6% pertenecían a hogares con 1 hijo, le seguía la categoría de 2 hijos con el 25,38%.

A nivel sectorial por ejemplo, para el año 2005, en el sector de prendas de vestir, la categoría más representativa fue la de 1 hijo con el 33,8% seguida por la de 2 hijos con el 33,4%. Para el sector de elaboración de productos alimenticios, la categoría con el mayor porcentaje fue también la de 2 hijos con el 40,1% seguida por la de 1 hijo con el 25,3%. Lo anterior evidencia los menores niveles de fecundidad para las mujeres de los centros urbanos. Según la última encuesta de

Demografía y Salud de PROFAMILIA⁸ (2005), en los últimos cinco años la fecundidad en la zona urbana bajó de 2.3 a 2.1 hijos por mujer y en la zona rural de 3.8 a 3.4 hijos por mujer. La información sobre número de hijos del hogar con jefe mujer para el año 2005 en los sectores escogidos se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 13
Número de hijos en el hogar con jefe mujer

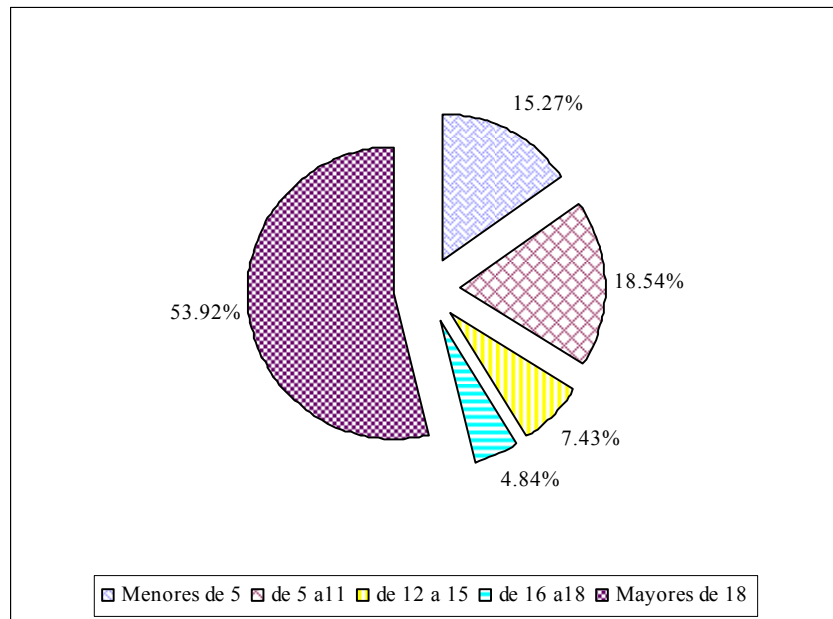
RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR	Número de hijos hogar jefe mujer								Total
	0	1	2	3	4	5	6	7	
Servicios	22,9%	31,0%	26,9%	13,0%	4,1%	1,3%	0,7%	0,2%	1.192.847
Elaboración de alimentos y bebidas	14,3%	25,3%	40,1%	15,8%	1,9%	2,2%	0,4%	0,0%	56.482
Prendas de vestir	15,1%	33,8%	33,4%	13,5%	3,2%	1,0%	0,0%	0,1%	106.211
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	0,0%	47,6%	52,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2.490
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	93,2%	6,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3.068
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	24,4%	6,3%	46,9%	11,2%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	446
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	33,1%	38,2%	28,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	823
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	10,1%	39,8%	25,9%	23,2%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	13.989

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

En promedio, la mayor parte de las mujeres **jefes de hogar** tenían hijos e hijas mayores de 18 años. Este hecho, podría estar asociado a la culminación de las responsabilidades asociadas a la maternidad, lo que le permite a las mujeres insertarse en el mercado laboral asalariado.

⁸ PROFAMILIA, Encuesta Nacional de Demografía y Salud, 2005 (ENDS 2005), Bogotá 2005. PROFAMILIA en una Organización no Gubernamental que ofrece programas de Salud Sexual y Reproductiva y Planificación familiar.

Gráfica 10
Distribución de los/as hijos/as según edad, 2005



Por sectores, la información se resume en el siguiente cuadro:

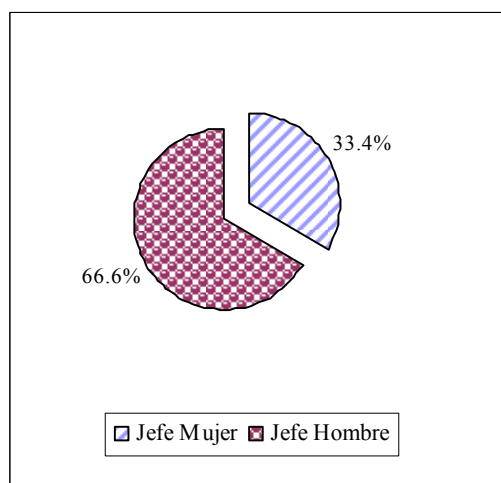
Cuadro 14
Edades de los hijos de las mujeres jefes de hogar

RAMA DE ACTIVIDAD DEL JEFE DEL HOGAR	Menores de 5	de 5 a 11	de 12 a 15	de 16 a 18	Mayores de 18	Total
Servicios	22,0%	25,6%	9,2%	5,6%	37,6%	1.905.952
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	12,9%	59,6%	21,6%	0,0%	5,8%	869
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	21,9%	29,2%	7,1%	6,1%	35,7%	20.271
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	0,0%	82,7%	0,0%	17,3%	0,0%	1.211
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	29,2%	28,3%	1,7%	3,1%	37,7%	1.684
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	21,5%	5,2%	0,0%	0,0%	73,3%	940
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	32,5%	18,3%	23,6%	0,0%	25,6%	4.010
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	10,5%	30,2%	41,9%	0,0%	17,5%	8.329
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	28,0%	26,1%	6,3%	6,3%	33,3%	57.201

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

Con relación a la **cantidad de personas dependientes en los hogares**, para el total de la economía, para el año 2005, el 33% de los hogares con jefatura femenina tenía personas dependientes.

Gráfica 11
Hogares con personas dependientes según sexo de el/la jefe/a de hogar



Por sectores la distribución de hogares con jefatura femenina es así:

Cuadro 15.
Hogares con personas dependientes según jefatura del hogar por sexo, 2005

Rama	Hogares con personas dependientes	
	Jefe Mujer	Jefe Hombre
Servicios	24,7%	75,3%
Elaboración de productos alimenticios y bebidas	28,0%	72,0%
Fabricación de prendas de vestir; adobo y teñido de pieles	67,5%	32,5%
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	17,8%	82,2%
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	0,0%	100,0%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	4,0%	96,0%
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	0,0%	100,0%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	13,3%	86,7%
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp	10,0%	90,0%

Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas. Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.

El único sector en el que prevalece la dependencia de hogares con jefatura femenina, es el sector de prendas de vestir, en el que ese porcentaje es de 67.5%.

Para el año 2005, en los sectores escogidos prevalece la dependencia de menores de 12 años, la información se resume en el siguiente cuadro:

Cuadro 16
Hogares de las mujeres jefes de hogar con dependencia 2005

Rama de actividad	Total de hogares con dependencia	Dependencia solo menores de 12	Dependencia solo mayores de 60	Dependencia menores de 12 y mayores de 12
Servicios	701.869	71,9%	17,6%	10,5%
Elaboración de alimentos y bebidas	41.639	62,0%	20,5%	17,5%
Prendas de vestir	62.640	64,4%	25,5%	10,1%
Fabricación de maquinaria y equipo (ncp)	2.490	100,0%	0,0%	0,0%
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos (ncp)	109	100,0%	0,0%	0,0%
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos, de precisión	621	83,1%	16,7%	0,0%
Fabricación de Muebles, otros bienes transportables, industrias manufactureras ncp.	9.803	89,8%	3,0%	7,2%

*Fuente: Encuesta Continua de Hogares 13 áreas.
Procesamiento información de la Encuesta CID – UN.*

En Colombia, la tendencia al envejecimiento de la población es creciente y la brecha entre hombres y mujeres ha aumentado: en la actualidad el 55,1% de los mayores de 60 años son mujeres, proporción que se estima ascenderá al 55,5% en el año 2015. Para este conjunto de población y especialmente para las mujeres, es necesario diseñar una política de protección social, de la cual no hay evidencias concretas en el presente cercano.

Y por último, es necesario iniciar un proceso de caracterización de las demandas de negociación de los tiempos laborales con el estado, empleadores, instituciones y las mujeres, compatibles con las necesidades de las familias.

3. Conclusiones

El propósito que se busca con la realización de este proyecto de investigación, es esclarecer el impacto de las políticas de liberalización comercial en las relaciones de género a través del análisis de las oportunidades potenciales y reales ofrecidas por las estrategias comerciales en el mercado de trabajo.

Cabría mencionar con relación a los resultados alcanzados en esta parte de la investigación a nivel del comercio exterior general con respecto al contenido de trabajo de las exportaciones y de las importaciones, que aún hace falta aunar esfuerzos para que la actividad exportadora del país vaya acompañada con políticas comerciales que favorezcan la generación de empleo a través de las exportaciones y se neutralice el efecto de las importaciones en la cantidad de puestos amenazados a nivel interno.

Con respecto a los escenarios de integración, particularmente el TLC con Estados Unidos, aunque al respecto diversas investigaciones adelantadas por entidades como el Banco de la República, el Departamento Nacional de Planeación y el Ministerio de Industria y Turismo se afirman que con la puesta en marcha del TLC con Estados Unidos, el país se verá favorecido con la generación de empleo, sin embargo, los resultados de la investigación muestran que hay una disminución del contenido de trabajo en las exportaciones y una disminución del contenido de trabajo de las importaciones y que además esta situación no es favorable para la mano de obra femenina, que ve disminuida su participación en el contenido de trabajo de las exportaciones en la situación de puesta en marcha del TLC porque se favorece la concentración de trabajo por cuenta de las exportaciones en la mano de obra masculina, sobre todo en el nivel de más baja formación.

La primera hipótesis de la investigación marcaba que aunque las políticas de liberalización comercial han creado nuevas oportunidades laborales para las mujeres, esto no garantiza automáticamente una mejora en las inequidades de género en el mercado de trabajo. En particular, según la información procesada para esta primera parte de la investigación, esto se vislumbra principalmente en aspectos como: formas de contratación, cobertura de los servicios de salud, niveles de remuneración, reforzamiento de los sesgos de género con respecto a la distribución de actividades a lo largo de la escala jerárquica.

En los sectores seleccionados según el mayor contenido de trabajo de las exportaciones e importaciones, si bien es cierto, se vislumbra que se ha dado una inserción laboral por parte de las mujeres, no es posible identificar las características bajo las cuales se lleva a cabo, dado que la información disponible aún no permite hacer referencia a tendencias, sino que da algunas pistas al respecto, como las formas de contratación, niveles de ingreso, cobertura en seguridad social, nivel de educación, estado civil, composición de los hogares, entre otros aspectos en los que hay que seguir profundizando para perfilar las demandas que en términos de servicios de cuidado son necesarias y que a su vez permitan a las mujeres no solo permanecer en el mercado laboral remunerado sino también mejorar su calidad de vida.

Hay que tener en cuenta además de lo anterior, la coyuntura actual de Colombia, en la que el peso ha mantenido durante los últimos meses un proceso sostenido de reevaluación frente al dólar, hecho que ha generado un proceso de despido masivo en empresas exportadoras (el empleo que se ha perdido en el sector de las confecciones en los últimos catorce meses, supera las 13.000

personas, sin contar con los datos de los pequeños talleres. En el sector textil se han perdido cerca de 15.000 empleos en 2006 y en la floricultura aproximadamente 6.000).

BIBLIOGRAFIA

BANCO DE LA REPUBLICA (1997) Informe e la Junta Directiva al Congreso de la República, jul., Banco de la República, Bogotá, Colombia.

BANCO DE LA REPUBLICA (2000) Informe e la Junta Directiva al Congreso de la República, jul., Banco de la República, Bogotá.

BANCO DE LA REPUBLICA (2003) Estrategia Nacional para el Fortalecimiento de las Capacidades de Comercio - Resumen Ejecutivo. Octubre de 2003. Bogotá, Colombia.

BANCO DE LA REPUBLICA (2006) Informe e la Junta Directiva al Congreso de la República, jul., Banco de la República, Bogotá.

BUITRAGO, L. (2007) “Colombia: contenido de trabajo de las exportaciones e importaciones”, Red Internacional de Género y Comercio.

CASTILHO, Marta (2005) Integración Regional y mercado de trabajo: repercusiones en Brasil. Revista de la CEPAL 87. Diciembre. Disponible en: <http://www.eclac.org/cgi-bin/getProd.asp?xml=/revista/noticias/articuloCEPAL/1/23131/P23131.xml&xsl=/revista/tpl/p39f.xsl&base=/revista/tpl/top-bottom.xsl>.

CENTRO DE INVESTIGACIONES PARA EL DESARROLLO, CID (2006) Bien-Estar y Macroeconomía. Informe de Coyuntura, CID, Universidad Nacional, CGR, Bogotá, Colombia

DNP (2003) Efectos de un acuerdo bilateral de libre comercio con Estados Unidos. Archivos de Economía. N° 229. Julio. Bogotá, Colombia.

HERRERA, Bethoven (et al.) (2004). Situación laboral de las trabajadoras en Colombia. En: Frutas y Flores de Exportación: Las condiciones laborales de las trabajadoras en Chile y en Colombia. OXFAM.

LORA, Eduardo (2006) Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones para Colombia, Alfaomega tercera edición. Bogotá Colombia.

PROFAMILIA (2005) Salud Sexual y Reproductiva de la población Colombiana. ENDS 2005. Estudios a profundidad. Resúmenes Diciembre. Disponible en: <http://www.profamilia.org.co/encuestas/index.htm>.

PROFAMILIA (2002) Salud Sexual y Reproductiva de la población Colombiana. ENDS 2000. Estudios a profundidad. Resúmenes Diciembre. Disponible en: <http://www.profamilia.org.co/encuestas/index.htm>.

RAMIREZ, Juan Mauricio (et al) (s.f) El Impacto Del Tratado De Libre Comercio Con Estados Unidos (TLC) En la balanza de pagos hasta 2010. Publicaciones Banco de la República. Disponible en: http://banrep.org/documentos/publicaciones/report_emisor/2006/repemisor-ene06.pdf.

REINA Manuel (2006) Subempleo en Colombia. Escuela Nacional Sindical. En: http://www.ens.org.co/aa/img_upload/45bdec76fa6b8848acf029430d10bb5a/Subempleo_e_informalidad_en_Colombia.doc